

# Enterprise Business Analysis



## Questo corso è ideale per:

- identificare le competenze “core” dell’organizzazione
- definire la “enterprise architecture” e modellarne lo stato AS IS / TO BE
- eseguire l’analisi di valore del cliente (customer value analysis)
- pianificare la gestione dei processi aziendali
- Identificare lo stato TO BE dell’architettura IT
- conoscere e riconoscere l’importanza della SOA (Service Oriented Architecture)

## Obiettivi

- Gestire il project portfolio
- Comprendere l’importanza e utilizzare le tecniche di impact analysis, risk analysis e feasibility study
- Identificare le componenti principali all’interno del meccanismo decisionale

## Overview

“Strategic Enterprise Analysis” è un corso avanzato, progettato in modo da fornire al partecipante la conoscenza necessaria per lavorare all’interno di un team che contribuisce all’enterprise analysis da un punto di vista strategico. In particolare il corso tratta le principali attività di enterprise analysis da condurre per comprendere l’enterprise architecture. Queste attività comprendono: l’analisi delle competenze “core” dell’azienda, l’analisi del valore dei clienti, l’analisi dei processi aziendali, l’analisi dell’architettura IT e la valutazione del project portfolio. Inoltre il corso esamina l’impatto della SOA (Service Oriented Architecture) all’interno della enterprise architecture. Partecipare a questo corso significa poter comprendere i passi necessari per analizzare lo stato AS IS e TO BE dell’architettura aziendale e come il TO BE contribuisce all’intero project portfolio. Durante il corso si comprenderà l’importanza di utilizzare tecniche fondamentali come impact analysis, feasibility study e risk analysis per assicurarsi che il Business Case dei futuri investimenti sia realmente riconducibile alla strategia di business indicata dal Management.

## Programma

### Scopo del Business Case

- » Il corpo principale del documento

### Introduzione alla Strategic Enterprise Analysis

- » Cosa si intende per strategia di business e cosa si intende per Strategic Enterprise Architecture?
- » Identificare i componenti dell’architettura aziendale (enterprise architecture)
- » Business Rules, Data Management, Change Management
- » Identificare le competenze “core” dell’organizzazione

### Enterprise Architecture

- » Definire la “enterprise architecture” e modellarne lo stato AS IS / TO BE
- » Determinare l’ambito dell’enterprise architecture
- » Enterprise Architecture Process & Team
- » Identificare i presupposti per utilizzare le tecniche di impact analysis e feasibility study
- » Identificare le componenti principali all’interno del meccanismo decisionale alla base dello stato TO BE dell’enterprise architecture

### Customer Value Analysis

- » Cos’è la Customer Value Analysis e quali sono i ruoli principali
- » Svolgere la Customer Value Analysis
- » Determinare l’AS IS di quanto l’organizzazione fornisce al cliente e in che misura quanto fornito incontra la percezione di valore del cliente
- » The Customer Value Report
- » Svolgere la gap analysis
- » Come utilizzare la Customer Value Analysis per migliorare l’enterprise architecture

## Process Management

- » Cos’è un processo, come è possibile migliorarlo e quali sono gli attori coinvolti nel progetto
- » Riconoscere le componenti di un Project Plan finalizzato al miglioramento dei processi
- » Conoscere e utilizzare la tecnica di Process Modeling
- » Comprendere e analizzare i meccanismi decisionali alla base dell’implementazione di nuovi processi

## IT Architecture

- » Cos’è l’IT architecture
- » Riconoscere le componenti di un Project Plan orientato all’ottimizzazione dell’architettura IT
- » Assicurare che l’architettura IT sia di supporto all’enterprise architecture
- » Comprendere e analizzare i meccanismi decisionali alla base dello stato TO BE dell’architettura IT

## Service-Oriented Architecture (SOA)

- » Cos’è la SOA (Service Oriented Architecture)
- » Assicurare che la SOA sia di supporto all’enterprise architecture
- » Definire i requisiti per la SOA

## Portfolio Management

- » Cos’è il Portfolio Management
- » Portfolio programs & projects
- » I ruoli principali: Portfolio Manager, Portfolio Management Review Board, Senior BA
- » Selezionare i progetti e programmi di implementazione dello stato TO BE dell’enterprise architecture
- » Condurre la revisione del portfolio
- » Assicurarsi che i progetti siano allineati con la strategia di business

## Formazione in aula



Codice: P497  
PDU: 21  
Continuing Development Units  
CDUs: 21

Durata: 3 gg Prezzo: 1.799€ + IVA  
Sede: Milano  
Data: 12-13-14 Dicembre 2016

## Formazione inCompany



Questo corso è disponibile anche nella modalità in-house, presso le aziende clienti per gruppi di più partecipanti. Per approfondire e valutare insieme le opportunità offerte:

Cristina Ferrarotti  
Tel. 02.83847.210 - solutions@esi-italy.it

Questo corso è allineato con la versione 2.0 del BABOK®

# Enterprise Business Analysis

## scheda di iscrizione



SI DESIDERO PARTECIPARE alla seguente edizione:

Milano, 12-13-14 Dicembre 2016 E0158-P497

**QUOTA D'ISCRIZIONE** + 22% I.V.A. per partecipante

1.399 € per iscrizioni entro 2 mesi **SAVE 400€**

1.599 € per iscrizioni entro 1 mese **SAVE 200€**

1.799 €

**10%  
SCONTO**

Per ogni singolo evento, dal 3° iscritto pervenuto dalla medesima Azienda verrà applicato uno sconto del 10%

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, i pranzi e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, l'Istituto Internazionale di Ricerca si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori, le modalità didattiche e/o la sede del corso. IIR si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IIR si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute. *Le offerte sono valide esclusivamente per i pagamenti pervenuti entro la data di scadenza della promozione.*

**Le promozioni non sono cumulabili**

## LUOGO E SEDE

Milano, sede da definire

## MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il 6° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purchè il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.

## MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento è richiesto a ricevimento fattura e in ogni caso prima della data di inizio dell'evento. La quota deve essere versata secondo le modalità di seguito indicate. Copia della fattura/contratto di adesione al corso verrà spedita a stretto giro di posta.

Versamento effettuato sul ns. c/c postale n.16834202

Assegno bancario - assegno circolare

Bonifico bancario: Banca Popolare di Sondrio, Agenzia 10 Milano, C/C 00002805x07, ABI 05696, CAB 01609, CIN Z; IBAN IT29 Z056 9601 6090 0000 2805 X07; Swift POS OIT22, intestato a Istituto Internazionale di Ricerca Srl, indicando il codice dell'edizione dell'evento;

## PER ISCRIVERSI

TEL. 02.83847.627 FAX 02.83847.262

E-MAIL iscrizioni@esi-italy.it WEB www.esi-italy.it

POSTA ESI International c/o IIR Italy

Via Morigi, 13 - 20123 Milano

WWW

E0158 - P497 | PPTT

## DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME \_\_\_\_\_ COGNOME \_\_\_\_\_

FUNZIONE \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

CELL. \_\_\_\_\_

E-MAIL \_\_\_\_\_

Sì, desidero ricevere informazioni su altri eventi via SMS

CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA: FUNZIONE \_\_\_\_\_

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

## DATI DELL'AZIENDA:

RAZIONE SOCIALE \_\_\_\_\_

SETTORE MERCEOLOGICO \_\_\_\_\_

PARTITA I.V.A. \_\_\_\_\_

INDIRIZZO DI FATTURAZIONE \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ CITTÀ \_\_\_\_\_ PROV. \_\_\_\_\_

TEL. \_\_\_\_\_ FAX \_\_\_\_\_

## TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: (1) che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R. e a società del medesimo Gruppo, nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; (2) il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha diritto di opporsi al trattamento sopra previsto.

**TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO** è l'Istituto Internazionale di Ricerca, via Morigi 13, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: [www.iir-italy.it](http://www.iir-italy.it)

La comunicazione potrà pervenire via: e-mail [variazioni@iir-italy.it](mailto:variazioni@iir-italy.it) - fax 02.83.95.262 - tel. 02.83.847.634

Timbro e firma



Istituto Internazionale di Ricerca  
Know-how. People. Results